

RAP

PO

RT

VERSION
AUGMENTÉE



D'ACTIVITÉ

ET DE RESPONSABILITÉ SOCIALE
ET ENVIRONNEMENTALE

2022

CT&

SOM MAIRE

Édito	4
CTS et Eurométropole de Strasbourg	6
Gouvernance	7
La CTS devient société à mission	8
Chiffres clés 2022	10
Les faits marquants 2022	14
Entreprise engagée	
Une responsabilité environnementale ----	20
Une implication économique et sociale ----	22
Des convictions sociétales	24
Résultats financiers	26
Perspectives	30



Emmanuel Auneau,
Directeur général de la CTS

Patrick Maciejewski,
Président de la CTS,
Conseiller de l'Eurométropole de Strasbourg
et Premier adjoint au maire de Schiltigheim

ÉDITO

LA CTS A ÉTÉ PARTICULIÈREMENT IMPACTÉE PAR LA PANDÉMIE DE COVID-19 EN 2020 ET 2021. PEUT-ON ENFIN PARLER D'UN RETOUR À LA NORMALE EN 2022 ?

Emmanuel Auneau : Le début de l'année 2022 a encore été marqué par le Covid-19 et un fort taux d'absentéisme dans nos rangs. Cela nous a contraint à adapter notre offre de service. Les choses ont ensuite évolué positivement au point de pouvoir dire que notre entreprise a retrouvé une vie normale. Après avoir adopté d'autres comportements au plus fort de la crise sanitaire, les clients ont, quant à eux, repris globalement leurs habitudes dans nos bus et nos trams. Nous avons même connu notre meilleur mois de décembre en cette année 2022. Jamais nous n'avions vendu autant de tickets unitaires. Nous avons bénéficié du succès du marché de Noël de Strasbourg, qui a attiré 2,8 millions de visiteurs, tout comme nous avons contribué à sa réussite en assurant 100 % du trafic pendant toute sa durée.

L'ANNÉE 2022 EST SYNONYME D'INFLATION ET D'EXPLOSION DES COÛTS DE L'ÉNERGIE. COMMENT LA CTS S'EST-ELLE MOBILISÉE POUR Y FAIRE FACE ?

Emmanuel Auneau : Notre stratégie d'achat d'énergie nous a toujours permis de gérer nos approvisionnements et leurs coûts sur le long terme. Cependant, face au défi sans précédent auquel nous sommes confrontés depuis le début de l'année 2022, nous avons dû nous réinventer et faire preuve d'une grande réactivité pour acheter différemment et le moins cher possible. En parallèle, nous avons élaboré puis instauré à l'automne un plan de sobriété. Il nous a permis d'identifier des pistes

d'économies, en matière de conduite entre autres, et nous appelle depuis à imaginer d'autres façons d'exploiter notre réseau. À l'avenir, nous allons diversifier toujours plus nos sources d'approvisionnement et assurer nous-mêmes une partie de nos consommations, notamment en équipant notre dépôt de Cronembourg en panneaux photovoltaïques. Plutôt que de nous morfondre, nous avons saisi cet enjeu de sobriété pour relancer des projets et en initier de nouveaux.

Patrick Maciejewski : Dès que nous avons senti les prémices de la crise énergétique, nous nous sommes dit qu'il était impossible de nous résigner. Il fallait agir. Si nous avions paniqué, nous aurions dû réduire nos activités et notre effectif. Au contraire, nous avons embauché 202 nouveaux salariés en CDI pour accompagner le développement programmé du réseau. Nous avons de la chance, nos métiers conservent une belle attractivité et l'entreprise jouit d'une belle image. On le ressent en interne. Il y a de la fierté et un fort sentiment d'appartenance chez nos collaborateurs. L'ambiance est bonne. En 2022 tous les syndicats ont validé les négociations annuelles obligatoires (NAO) et fait un communiqué commun pour le dire. Pour revenir à la crise, si nous n'avions pas vite réagi, notre facture énergétique serait passée de 6 à 45 millions d'€uros en 2022. Elle a finalement été réduite de 3 millions d'euros par rapport au budget prévisionnel, du fait d'une baisse de nos consommations associée aux mesures de l'État. Certes, nos dépenses vont doubler en 2023, mais elles resteront limitées par rapport à celles d'autres réseaux. C'est bien pour l'entreprise et pour l'Eurométropole de Strasbourg, notre autorité organisatrice.

LE CONTEXTE NE REMET DONC PAS EN CAUSE LA PLACE DE LA CTS AU CŒUR D'UNE RÉVOLUTION DES MOBILITÉS PROMUE PAR L'EUROMÉTROPOLE ?

Patrick Maciejewski : La CTS est et reste le bras armé de l'Eurométropole. Même si le contexte nous oblige à la sobriété, nous allons tout faire pour réaliser la feuille de route qu'elle nous a confiée. Les enjeux sont trop importants. L'extension de la ligne G de BHNS, entre les quartiers strasbourgeois de la Gare et du Danube, va changer les habitudes dès sa mise en service en novembre 2023. Nous nous attendons donc à une nouvelle augmentation de la fréquentation. Il en sera de même avec le prolongement de la ligne F du tram jusqu'à Wolfisheim en 2025, puis avec le tram Nord jusqu'à Schiltigheim et Bischheim à l'horizon 2026. Pour définir le tracé de ce dernier, l'Eurométropole a initié en 2022 un mode de concertation inédit. Les habitants ont pu se prononcer sur les moindres détails du projet. Cela rejoint pleinement la volonté de la CTS d'offrir des réponses concrètes à ses clients.

Emmanuel Auneau : L'Eurométropole attend autant de nous qu'elle nous accorde sa confiance. Malgré le contexte, elle n'a pas hésité en 2022 à augmenter considérablement sa contribution à notre fonctionnement par rapport à 2021. Celle-ci a atteint les 145 millions d'euros. Tout en veillant à nos finances, nous avons poursuivi nos projets internes, comme la construction d'un second atelier dans notre unité de production de la Kibitzenau. Nous avons aussi acheté du matériel roulant, ce que d'autres réseaux n'ont pas fait. Au cours de l'année, nous avons réceptionné 38 bus fonctionnant à l'électrique ou au gaz. Ils vont nous permettre d'accompagner l'essor du réseau tout en réduisant notre impact environnemental. Notre flotte sera 100 % propre à l'été 2023 ! Nous sommes donc en parfaite adéquation avec la Zone à Faible Émission (ZFE) instaurée par l'Eurométropole.

SI LE RÉSEAU TRAM VA ENCORE GAGNER EN ATTRACTIVITÉ, QU'EN EST-IL DU RÉSEAU BUS ?

Patrick Maciejewski : Nos équipes ont travaillé toute l'année sur une restructuration du réseau bus dans les quartiers de la Meinau et du Neuhof. Celle-ci entrera en vigueur à la rentrée 2023. Nous allons lancer au même moment le concept Chron'hop qui va constituer un réseau de lignes structurantes à part entière. Celles-ci vont gagner en régularité et en fluidité grâce, notamment, à une montée toutes portes dans les véhicules. La qualité de ce service répond aux attentes de nos clients. Nous le leur devons surtout si nous voulons les encourager à abandonner l'usage individuel de la voiture. Nous leur devons aussi, de voyager en sécurité comme nous devons assurer à nos salariés des conditions de travail sûres. C'est la raison pour laquelle nous pouvons être fiers de la coopération étroite et efficace que nous avons avec les forces de l'Ordre, Gendarmerie nationale, Police nationale et Police municipale.

AU COURS DE L'ANNÉE 2022, LA CTS A ÉGALEMENT PRÉPARÉ SON PASSAGE SOUS LE STATUT DE SOCIÉTÉ À MISSION QUI A EU LIEU CE 4 MAI 2023. POUR QUELLES RAISONS ?

Emmanuel Auneau : Créé par la loi PACTE de 2019, le modèle des sociétés à mission permet à une entreprise d'affirmer ses engagements et ses impacts positifs. Adopter ce modèle est une grande étape pour la CTS autant qu'une suite logique, pour ne pas dire une évidence. Nos valeurs de service public, nos ambitions communes en termes de diversité, de bien-être au travail, de citoyenneté ou encore d'impact environnemental nous ont, en effet, toujours guidées. En devenant une société à mission, nous renforçons ces dimensions en les inscrivant noir sur blanc dans nos statuts. Nous officialisons ainsi notre intention d'accomplir nos missions en recherchant sans cesse un impact positif sur la société et ce, qu'il soit social, sociétal ou environnemental. De cette manière également, nous faisons en sorte que tous nos futurs projets convergent vers nos objectifs statutaires quels que soient la direction de l'entreprise et ses actionnaires.

LA CTS, PARTENAIRE DE L'EUROMÉTROPOLE DE STRASBOURG

La CTS est à la fois l'opérateur et le maître d'ouvrage du réseau de transport urbain de l'Eurométropole de Strasbourg. Dans ce cadre, elle exploite 400,5 km de lignes de bus, 77 km de lignes de tramway et de BHNS ainsi notamment qu'un service de transport sur réservation. Au cœur de ses objectifs : réduire les distances entre les personnes et les territoires tout en assurant à ses clients une qualité de service optimale et responsable. Forte de l'expertise de ses quelques 1 745 collaborateurs et de plus de 145 ans d'expérience, l'entreprise a su convaincre l'Eurométropole de lui renouveler pour 10 ans la concession de son réseau au 1^{er} janvier 2021.

En sa qualité de maître d'ouvrage, la CTS mène pour le compte de l'Eurométropole toutes les opérations d'entretien, de modernisation et d'extension à la fois de son réseau et de son parc roulant. Ces actions se traduisent, par exemple, par le remplacement de voies, l'extension de lignes de tram, l'aménagement de parkings-relais ou encore par la mise en place de solutions de billettique et de vidéosurveillance. L'entreprise assure aussi bien les études préalables à ces chantiers que leur réalisation. Elle les finance au moyen de ses ressources (recettes et abonnements), de subventions versées par la collectivité et d'emprunts.

Conformément à son rôle d'autorité organisatrice, l'Eurométropole de Strasbourg définit pour sa part la politique de transport applicable dans les 33 communes qui la composent. Elle décide du tracé des créations et des extensions des lignes de tram, tout comme elle fixe les tarifs applicables sur le réseau. Il en est ainsi pour les abonnements comme pour les titres individuels. La CTS est force de propositions et veille à faciliter les mobilités, en tenant compte des contraintes financières de la collectivité autant que des besoins des habitants et usagers de l'agglomération métropolitaine.

GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA CTS (au 31 décembre 2022)

LE PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Patrick MACIEJEWSKI,
Conseiller eurométropolitain,
Premier adjoint au maire de Schiltigheim

LE VICE-PRÉSIDENT

Alain JUND,
Vice-président de l'Eurométropole de Strasbourg,
Conseiller municipal délégué de Strasbourg

LE DIRECTEUR GÉNÉRAL

Emmanuel AUNEAU

LES ADMINISTRATEURS

REPRÉSENTANT L'EUROMÉTROPOLE DE STRASBOURG

Pia IMBS, Présidente de l'Eurométropole, Maire de Holtzheim

Jeanne BARSEGHIAN, Première vice-présidente de l'Eurométropole,
Maire de Strasbourg

Béatrice BULOUE, Vice-présidente de l'Eurométropole, Maire de Mundolsheim

Pierre PERRIN, Conseiller eurométropolitain, Maire de Souffelweyersheim

Michèle LECKLER, Conseillère eurométropolitaine, Maire de Plobsheim

Anne-Pernelle RICHARDOT, Conseillère eurométropolitaine,
Conseillère municipale de Strasbourg

LES ADMINISTRATEURS REPRÉSENTANT LA RÉGION GRAND-EST

Régine ALOIRD, Conseillère régionale

Evelyne ISINGER, Conseillère régionale

LES REPRÉSENTANTS DES SALARIÉS DE LA CTS

Élisabeth KIEFFER, Salariée de la CTS

Giuseppe DI FORTI, Salarié de la CTS

LES CENSEURS

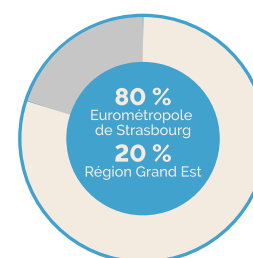
Ville de Strasbourg

Ville de Kehl

Caisse des Dépôts et Consignations

Keolis

L'ACTIONNARIAT DE LA SPL CTS



LA CTS DEVIENT SOCIÉTÉ À MISSION

Fondée en 1877 en tant qu'entreprise privée avant de prendre la forme d'une société d'économie mixte pendant plus d'un siècle, la CTS est désormais une société publique locale. Il en est ainsi depuis le mois de juin 2019. Dotée d'un capital de 5 millions d'euros, elle est détenue à 80 % par l'Eurométropole de Strasbourg et à 20 % par la Région Grand Est. Elle a pris en parallèle la qualité de société à mission lors d'une assemblée générale extraordinaire réunie le 4 mai 2023.

Élaboré tout au long de l'année 2022, ce passage à une société à mission s'inscrit dans le prolongement du projet d'entreprise « En route vers demain 2021-2025 ». Il répond à la volonté d'ancrer dans ses statuts les préoccupations sociales, sociétales et environnementales de l'entreprise. Il vise également à affirmer et confirmer ses engagements dans ses relations avec les voyageurs, les collectivités, les fournisseurs, les salariés et les partenaires sociaux.

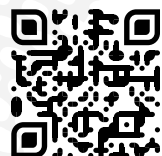
Inscrits dans les statuts à
LONG TERME

Actualisation à
COURT TERME



*Comme le veut la loi PACTE de 2019,
le statut de société à mission exige
de l'entreprise la définition d'une raison d'être
ainsi que d'objectifs généraux et pérennes.*

**ENCORE +
SUR LA SOCIÉTÉ
À MISSION**



NOTRE RAISON D'ÊTRE

« Depuis 1877, la Compagnie des Transports Strasbourgeois est riche de son histoire et forte des femmes et des hommes qui la composent. Fière d'exercer sa mission de service public, elle a à cœur de créer du lien, de faciliter au quotidien la mobilité de ses clients, de contribuer à structurer le territoire et de répondre aux enjeux sociaux, environnementaux et économiques. »

NOS 5 OBJECTIFS STATUTAIRES

OBJECTIF 1 POUR NOTRE PLANÈTE

Engagée en faveur de la préservation de la planète, la CTS développe des liens entre les territoires et contribue à améliorer l'empreinte environnementale de l'agglomération par la performance de son réseau, la décarbonation de ses activités et l'engagement de ses salariés.

OBJECTIF 2 POUR NOS CLIENTS

Entreprise citoyenne, à l'écoute de ses clients, la CTS s'engage à développer des solutions de mobilité adaptées à leurs besoins et au territoire. Elle favorise l'inclusion de tous et s'implique pour le bien vivre ensemble et le respect mutuel.

OBJECTIF 3 POUR NOS SALARIÉS

La CTS s'engage pour le bien vivre dans l'entreprise. Elle veille à la sécurité et au bien-être de ses agents tout au long de leur carrière. Elle encourage le dialogue social et la transmission de valeurs partagées au bénéfice d'une ambition et d'une mobilisation collectives.

OBJECTIF 4 POUR L'ÉCONOMIE DE NOTRE TERRITOIRE

Actrice économique responsable, la CTS contribue à l'accès à l'emploi et s'engage à prendre part au développement économique du territoire, en s'appuyant sur les TPE et les PME.

OBJECTIF 5 POUR NOTRE DÉVELOPPEMENT

La CTS s'investit dans l'innovation technique et sociale pour améliorer sa performance et développer son expertise au service des politiques publiques de mobilité.



La CTS est membre de la Communauté des Entreprises à Mission, association de référence en France sur la question de la société à mission.

LES CHIFFRES CLÉS 2022



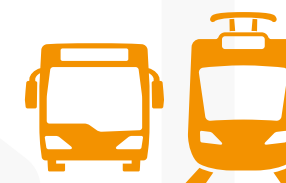
RÉSEAU

- **6** lignes de tram
- **2** lignes de BHNS
- **39** lignes de bus
- **3** lignes de nuit
- **5** taxibus
- **1** service de transport en commun sur réservation (Flex'hop)
- **11 parking relais (P+R)** soit 3 380 places de stationnement à proximité des stations de tram
- **17 parking vélos (P+V)**
- **77 km** de lignes commerciales tram et BHNS
- **400,4 km** de lignes commerciales bus
- **1 582** points d'arrêts

CO₂

1 voyage émet

41,41 g
équivalent CO₂
par km



PARC

110 RAMES

- **30** Eurotram
3 et 4 caisses (Bombardier)
- **41** Citadis 1^{ère} génération
4 caisses (Alstom)
- **39** Citadis 2^{ème} génération
4 caisses (Alstom)

246 BUS

- **56** roulant à l'électrique (22 %)
- **188** roulant au GNV (77 %)
- **2** roulant au GTL
- **139** bus standards
- **99** bus articulés
- **8** BHNS

- **18,5 millions** de km parcourus
 - **12,4 millions** de km bus
 - **6,1 millions** de km tram
- **100 % du parc** accessible aux PMR (Personnes à Mobilité Réduite)

FRÉQUENTATION

- **127,1 millions** de voyages sur le réseau dont 3,2 millions de voyages sur le tronçon kehllois de la ligne D (+1,2 Mio/2021)
- **+ de 460 000 voyages** par jour en moyenne
- **250** voyages par an et par habitant
- **+ 17,7 %** de fréquentation sur un an
- Reprise du trafic à hauteur de **105 %** en moyenne par rapport à 2019
- **7,6 %** : Taux de fraude
- **603 830 entrées dans les P+R**

ABONNÉS

- **178 600 abonnés**
- **70 000 bénéficiaires** de la gratuité (4-17 ans)
- **56 895 abonnés** disposant de la tarification solidaire

POINTS DE VENTE

- **1 agence commerciale**
- **1 agence en ligne**
- **100 points relais** dont 4 en Allemagne
- **1 application mobile « tout en un »** (530 000 téléchargements depuis son lancement en 2017)

DONNÉES SOCIALES

- **1 745 salariés** répartis sur 3 dépôts dont 1 099 conducteurs/conductrices
- **202 embauches en CDI** dont 133 conductrices et conducteurs
- **4,7 %** de la masse salariale **consacrés à la formation**
- **287 rencontres** entre la direction et les partenaires sociaux
- **22 contrats d'apprentissage** conclus dans l'année
- **84/100** : Score atteint pour **l'index de l'égalité** professionnelle femme/homme

PERFORMANCES ÉCONOMIQUES

- **145 millions d'euros** de contribution de l'Eurométropole de Strasbourg
- **48,8 millions d'euros** de recettes clients
- **35,6 %** de taux de couverture des dépenses par les recettes clients (+0,8 %/2021)
- **139 millions d'euros** d'achats auprès de 1 004 fournisseurs dont 46 % ont leur siège social en Alsace.

96,86 %
DE
PERFORMANCE
GLOBALE
(+0,5 %/2021)

92,6 %
DE
CLIENTS
SATISFAITS



LES
FAITS
MAR
QUANTS
2022

UN RÉSEAU EN PLEIN DÉVELOPPEMENT

EN ROUTE VERS WOLFISHEIM

L'entreprise continue de préparer le prolongement du tram F jusqu'à Wolfisheim. L'Eurométropole a achevé durant l'année la concertation préalable à sa construction. Début de chantier prévu à l'été 2023 pour s'achever fin 2025.



LA LIGNE G EN CHANTIER

Les travaux d'extension de la ligne G ont débuté en septembre entre le secteur de la gare de Strasbourg et le quartier de l'Esplanade. Cette liaison de bus à haut niveau de service (BHNS) va gagner 5,4 km de voies et douze stations, dont quatre permettant des correspondances directes avec le tram. Son inauguration est prévue en novembre 2023.



LE DÉPÔT DE LA KIBITZENAU EN PLEINE MUE

Du fait des extensions du réseau, l'unité de production de la Kibitzenau va accueillir 60 rames de tram à l'horizon 2025, contre 36 jusque-là. Le nombre de conducteurs affectés à ce dépôt va passer de 270 à plus de 400. Afin d'accompagner cet essor, des aménagements sont programmés, à l'instar de la construction d'un nouvel atelier tram. Une première phase de travaux a débuté en avril.



EN APPUI DU REMe

L'Eurométropole et la Région Grand Est ont mis en service, en décembre, le premier jalon d'un Réseau Express Métropolitain européen (REMe). Conçu comme un RER, il repose sur une amplification du nombre des TER et de leur fréquence dans l'aire urbaine strasbourgeoise. Dans le cadre d'un volet routier complémentaire, la CTS a intensifié, dès septembre, son offre sur les lignes 71, 73 et 75.



ENGAGÉE POUR UNE MOBILITÉ DURABLE ET VERTUEUSE

DE VASTES TRAVAUX D'ÉTÉ

L'entreprise a remplacé 4,5 km de rails et 4 appareils de voies entre le 20 juin et le 26 août. Le but : garantir un service optimal en termes de confort et de sécurité. Les chantiers ont impacté l'ensemble des lignes tram et nécessité la neutralisation de plusieurs portions. Des bus de substitution et une campagne d'information ont été instaurés pour accompagner les voyageurs.



ENCORE + SUR LES TRAVAUX D'ÉTÉ



99 % DE BUS PROPRES

Durant l'année, 7 bus Irizar 100 % électriques et 31 bus articulés Iveco Urbanway Natural Power fonctionnant au gaz ont rejoint la flotte de l'entreprise. En parallèle, 37 véhicules diesel ou GTL ont été retirés de la circulation. Ainsi 244 des 246 véhicules du parc roulaient à l'énergie propre au 31 décembre, soit 99 % !



SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Pour faire face à l'envolée des coûts énergétiques, l'entreprise a élaboré un ambitieux plan de sobriété. Défini au printemps autour de plusieurs axes, dont une diversification des sources d'approvisionnement et la définition de bons comportements à adopter, il est entré en application au mois d'août.



17 NOUVEAUX CITADIS 2

L'entreprise a réceptionné durant l'année le dernier Citadis 2 inscrit dans une commande de 17 rames passée en 2019 à Alstom pour un montant de 56,7 millions d'euros. Dotées de 288 places, elles permettent d'augmenter la capacité de transport sur le réseau tout en garantissant le maintien d'une réserve de véhicules.



ENCORE + SUR LA LIVRAISON DES TRAMS



FACILITER AU QUOTIDIEN LA MOBILITÉ DES CLIENTS

LE FLEX'HOP RENFORCÉ

En raison de son succès, le service de transport sur réservation Flex'hop a été renforcé en moyens humains et matériels dès le mois de février. Son système de réservation a aussi été revu. Le bilan est plus que positif puisque 208 000 voyages ont été enregistrés durant l'année, soit 25 % de plus qu'en 2021. Le nombre des clients a bondi de près de 9 % pour atteindre les 8 401 personnes.



UN RÉSEAU ATTRACTIF

133 CONDUCTEURS DE PLUS

Dans l'objectif d'accompagner le développement du réseau, l'entreprise prévoit de recruter 400 conducteurs sur la période 2021-2025. Pour détecter des talents, des actions de communication ainsi que des partenariats avec Pôle emploi et l'entreprise d'insertion Ovalie ont notamment été mis au point. Ces démarches ont permis l'embauche de 133 conducteurs durant l'année, contre 78 en 2021.



DES OBJETS PERDUS ACCESSIBLES

En moyenne, 500 objets sont retrouvés chaque mois dans les stations, les bus et les trams. Afin de faciliter leur restitution aux clients, le service dédié par l'entreprise a été emménagé, en avril, dans des locaux situés au cœur du pôle intermodal de la Rotonde.



UN MARCHÉ DE NOËL RECORD !

Le marché de Noël de Strasbourg a attiré 2,8 millions de visiteurs. Ce record s'est reflété sur le réseau. Jamais l'entreprise n'a vendu autant de tickets durant un mois de décembre. À savoir : 1,8 million, soit 34 % de plus qu'en 2021 et 16 % de plus qu'en 2019.



UNE ENTREPRISE CITOYENNE

DES TRAMS DÉDIÉS

Des trams sont régulièrement habillés en lien avec des événements ou des causes. Ainsi, l'un d'eux a servi durant l'année à la promotion des mobilités douces, tandis qu'un autre a valorisé les trois réserves naturelles de Strasbourg. À savoir : l'Île du Rohrschollen ainsi que les forêts de la Robertsau et de Neuhof-Ilk Kirch.



BIEN VOYAGER ENSEMBLE

Lors de la Semaine européenne de la mobilité, du 16 au 25 septembre, l'entreprise a effectué un affichage contre les incivilités. Celui-ci a reposé sur des messages contribuant au bien voyager ensemble, comme « Merci ! Si tu peux le lire, tu peux le dire ». Des travaux inédits ont par ailleurs été menés sur le harcèlement dans les transports en commun.

ENCORE + SUR LA SEMAINE DE LA MOBILITÉ



HARCELÈMÈTRE DES TRANSPORTS
LE DROIT À UN VOYAGE EN SÉCURITÉ

<p>BIEN VOYAGER SI PASSE NORMALEMENT LORSQUE</p> <ul style="list-style-type: none"> LES RESPECTER LES AUTRES : SÉRIOSITÉ DES ET PERSONNELLES CTS QU'EN MATIÈRE DE POLITIQUE ÉTATIQUE QU'EN MATIÈRE DE POLITIQUE ÉTATIQUE QU'EN MATIÈRE DE POLITIQUE ÉTATIQUE 	<p>DES ACTIONS POUR DES MEILLEURS PAYS PAR LA LOI</p> <ul style="list-style-type: none"> CONTRÔLE DES VÉHICULES CONTRÔLE DES VÉHICULES CONTRÔLE DES VÉHICULES CONTRÔLE DES VÉHICULES
<p>CE N'EST PAS NORMAL, SI NE PAS PASSE À L'ÉTAT NORMAL</p> <ul style="list-style-type: none"> LES VÉHICULES SONT EN SÉCURITÉ LES VÉHICULES SONT EN SÉCURITÉ LES VÉHICULES SONT EN SÉCURITÉ LES VÉHICULES SONT EN SÉCURITÉ 	<p>LE DROIT À UN VOYAGE EN SÉCURITÉ POUR LES VICTIMES</p> <ul style="list-style-type: none"> LES VÉHICULES SONT EN SÉCURITÉ LES VÉHICULES SONT EN SÉCURITÉ LES VÉHICULES SONT EN SÉCURITÉ LES VÉHICULES SONT EN SÉCURITÉ

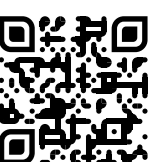
CT S

UN BUS POUR LES RESTOS DU CŒUR

À l'occasion du COLORS Urban Art Festival, l'entreprise a confié en avril l'habillage d'un bus à Lidia Cao et Murfin, deux street-artistes espagnols. Le véhicule a ensuite été remis aux Restos du Cœur pour qu'il serve à la distribution de repas. Il s'agit du 4^{ème} bus de la CTS offert à l'association.



ENCORE + SUR LE BUS DU CŒUR



DU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Une démarche de mécénat de compétences a été initiée et permet aux salariés d'offrir du temps de travail aux associations Regards d'enfants et Kodiko. La première sensibilise les plus jeunes aux droits de l'Homme ; la seconde œuvre à l'insertion professionnelle de personnes réfugiées.

PARTENARIAT RENOUVÉ AVEC KEOLIS

L'entreprise a renouvelé en fin d'année un partenariat technique initié en 2013 avec le groupe Keolis. Ce dernier lui apporte son appui en matière de retours d'expérience, de bases de données métiers, de services, d'innovations, de contrats fournisseurs et de communication.



PROJET D'ENTREPRISE 2021-2025

ENTREPRISE ENGAGÉE

UNE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

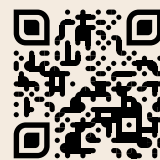
FINI LE GASOIL !

La CTS est très impliquée dans la préservation de l'environnement et de la qualité de l'air. Son parc bus le démontre. Grâce à la réception en 2022 de 7 bus Irizar 100 % électriques et 31 bus articulés Iveco Urbanway Natural Power roulant au gaz, l'entreprise a pu remiser 37 véhicules fonctionnant au diesel ou au GTL. Au 31 décembre, ce sont ainsi 99 % de ses 246 bus qui fonctionnaient à l'énergie propre. Ses deux derniers véhicules diesel vont sortir du parc à l'été 2023. Le recours à des véhicules propres répond à la politique environnementale de l'Eurométropole et à l'instauration d'une Zone à Faibles Émissions (ZFE) dans ses 33 communes.

L'entreprise a anticipé l'entrée en vigueur de cette ZFE au 1^{er} janvier 2022 en faisant le choix, par exemple, d'assurer en véhicules électriques son service sur réservation Flex'hop dès son lancement en 2019. Couvrant les 25 communes de la seconde couronne de l'Eurométropole (108 000 habitants) et 8 zones d'activités, il permet de se déplacer entre plus de 300 arrêts et de rallier le réseau régulier sans contrainte et horaires prédéfinis. Avec 208 000 voyages (+ 25 % en un an) et 8 401 clients (+ 9 % sur un an), ce dispositif a connu un engouement sans précédent en 2022.

LUTTER CONTRE LA POLLUTION

En matière de lutte contre la pollution toujours, la CTS applique le principe de gratuité sur son réseau en cas de pic nécessitant le déclenchement d'un plan d'actions renforcées élaboré par l'Eurométropole. Cette mesure a été décrétée trois fois en 2022 : les 17 et 18 juin ainsi que le 19 juillet. Par ailleurs, l'expérimentation de deux abribus filtrant l'air pollué s'est poursuivie sur le réseau en 2022. Débutée en juin 2021, elle court jusqu'à l'été 2023. Ces infrastructures sont dotées de ventilateurs soufflant l'air vers une couche de mousse naturelle jouant le rôle de filtre.



ENCORE +
SUR LA PRÉSERVATION
DE LA BIODIVERSITÉ



UNE ANNÉE SOUS LE SIGNE DE LA SOBRIÉTÉ

L'explosion des coûts de l'énergie ajoutée à une inflation élevée n'a pas épargné la CTS en 2022. Grâce à une stratégie basée sur l'anticipation des achats et une veille permanente de l'évolution des prix, elle a néanmoins réussi à effectuer ses approvisionnements en gaz et en électricité à des coûts maîtrisés.

Consciente des enjeux d'une conjoncture qui pourrait perdurer, l'entreprise a pris la décision d'élaborer un plan de sobriété dès le printemps. Celui-ci s'articule autour de quatre axes :

- Aller encore plus loin dans les changements de comportement ;
- Innover pour une mobilité plus durable et une activité plus sobre ;
- Imaginer de nouvelles façons d'exploiter le réseau pour optimiser son fonctionnement et repenser les façons de faire ;
- Maîtriser les coûts pour limiter l'impact de la hausse des prix de l'énergie.

TOUS ENGAGÉS !

La vigilance environnementale de l'entreprise se traduit aussi dans les méthodes de travail observées dans chacune de ses directions. Les conductrices et conducteurs, par exemple, sont formés depuis 2008 à l'écoconduite, tandis que leurs collègues des services administratifs réduisent au maximum l'usage du papier. L'implication des salariés s'est aussi fait ressentir, en 2022, avec la participation de 148 d'entre eux au challenge Au boulot à vélo (56 de plus qu'en 2021). Ils ont pédalé sur plus de 27 000 km pour venir travailler entre le 1^{er} et le 30 juin. Ils ont ainsi hissé la CTS à la 4^{ème} place de ce défi inter-entreprises organisé par l'Eurométropole et l'association Cadr67.

AGIR POUR LA BIODIVERSITÉ

Signataire de la charte « Tous unis pour plus de biodiversité », la CTS est très proactive en termes de protection et de développement de la nature en ville. Depuis plusieurs années, elle a abandonné les produits chimiques au profit de solutions alternatives pour entretenir les espaces verts de ses trois dépôts. La tonte et l'arrosage y sont réduits, tout comme est privilégiée la plantation d'espèces locales, d'arbres fruitiers et de prairies mellifères. Trois ruches sont installées sur son dépôt de Kibitzenau. Des solutions ont aussi été adoptées pour diminuer les sources de pollution lumineuse.

UNE VÉRITABLE MISSION

Cette responsabilité environnementale sera inscrite dans les statuts de l'entreprise lors de son passage en société à mission le 4 mai 2023. Préparée en 2022, cette étape a donné lieu à la rédaction de ses objectifs généraux. Parmi eux : « Engagée en faveur de la préservation de la planète, la CTS développe des liens entre les territoires et contribue à améliorer l'empreinte environnementale de l'agglomération par la performance de son réseau, la décarbonation de ses activités et l'engagement de ses salariés. »

ENTREPRISE ENGAGÉE

UNE IMPLICATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

UN ACHETEUR RESPONSABLE

La CTS a procédé à des achats auprès de 1 004 fournisseurs en 2022 pour un montant total de 139 millions d'euros. Elle confirme ainsi sa place parmi les grands acheteurs publics de l'Eurométropole et même d'Alsace. Consciente de son rôle économique, elle est également soucieuse de faire corrélés ses acquisitions avec ses engagements sociaux et environnementaux. Des clauses environnementales et sociales ont été intégrées dans respectivement 56 % et 15 % des marchés passés en 2022 dans le cadre d'une publication légale. La direction du développement durable et des affaires juridiques assiste au quotidien les services pour s'assurer de l'intégration de critères écoresponsables dans leurs marchés, puis de leur exécution.

SUR LA ROUTE DE L'EMPLOI

Avec quelque 1 745 salariés, la CTS figure parmi les principaux employeurs de l'Eurométropole. Malgré un contexte économique tendu dû à l'inflation et à l'explosion des coûts de l'énergie, l'entreprise a poursuivi son ambitieuse politique de recrutement durant l'année 2022. Elle a accueilli 1 050 stagiaires et 202 nouveaux collaborateurs en CDI, dont 133 conducteurs et conductrices. Afin d'accompagner le développement de son réseau et de compenser des départs à la retraite, elle s'est fixée pour but d'embaucher 400 conducteurs et conductrices entre 2021 et 2025. Pour séduire de nouveaux talents, une stratégie ambitieuse a été élaborée alliant notamment la participation à des salons de l'emploi, des job dating, le lancement du recrutement coopératif et une campagne de communication. Celle-ci prévoyait entre autres la diffusion de vidéos et de caméras cachées sur les réseaux sociaux ainsi que l'habillage d'un tram circulant sur le réseau.



ENCORE +
SUR LA CAMPAGNE
DE RECRUTEMENT

INSERTION PROFESSIONNELLE

En matière d'emploi, la CTS porte une attention particulière aux populations les plus vulnérables de la région. Ainsi, en novembre, un marché a été conclu avec Ovalie, une entreprise de travail temporaire d'insertion. Sa mission : identifier des candidats, notamment à la conduite, parmi les allocataires des minima sociaux âgés de moins de 25 ans ou de plus de 50 ans. Par ailleurs, la CTS a signé en 2010 la Charte de la commande responsable et de l'insertion économique avec la Région Grand Est et l'Eurométropole de Strasbourg. Cette charte oblige qu'au moins 5 % du volume de travail dans les marchés soit effectué par des travailleurs en insertion. Ainsi, la CTS intègre dans ses appels d'offres liés aux chantiers de construction du réseau tramway des conditions d'insertion à appliquer par les entreprises sous-traitantes pour ces chantiers.

UN DIALOGUE SOCIAL SOUTENU

Le maintien d'un dialogue permanent et de qualité avec l'ensemble des salariés et des partenaires sociaux est une priorité à la CTS. Ainsi, la direction s'est réunie cette année 287 fois avec les représentants du personnel dans les diverses instances sociales. Ce dialogue actif s'est également traduit par la signature de 9 accords d'entreprise. En outre, tous les salariés sont encouragés à s'engager dans la vie de l'entreprise, en participant notamment à des groupes de travail thématiques ou encore aux Hackathons, moments conviviaux de travail collectif instaurés pour nourrir la dynamique du projet d'entreprise.

MIXITÉ ET ÉGALITÉ

Consciente que sa richesse repose sur la qualité et les différences de ses collaborateurs, la CTS veille à développer son ouverture à tous. Et ce, comme le veut son projet d'entreprise, « quels que soient la personnalité, l'origine, le genre et les éventuelles convictions politiques, philosophiques ou religieuses, dans le respect du principe de neutralité inhérent à notre mission de service public. »

Dans cette perspective, l'entreprise a continué durant l'année à développer des actions en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Ces mesures s'inscrivent dans le cadre d'un accord signé en 2021 pour une durée de 3 ans. Elles portent sur le temps de travail, le don de jours de repos, le congé proche/aidant, le maintien de la rémunération des jours d'absence pour enfants malades et l'offre de places dans une crèche inter-entreprises.



CHARTRE DE LA DIVERSITÉ

ENTREPRISE ENGAGÉE

DES CONVICTIONS SOCIÉTALES



SOLIDARITÉ ET GRATUITÉ

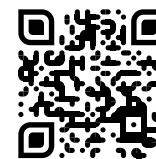
Entreprise citoyenne, la CTS lutte contre toutes les formes d'exclusion dans l'idée d'un transport public accessible à tous. Dans cette perspective, elle applique depuis 2010 une tarification solidaire promue par l'Eurométropole de Strasbourg. Son principe est simple. Le tarif des abonnements est calculé à travers le quotient familial de la caisse d'allocations familiales, afin de tenir compte des ressources et de la composition des foyers. En 2022, 56 885 clients en ont bénéficié, soit près d'un tiers des abonnés. En parallèle, plus de 70 000 jeunes ont disposé d'un abonnement gratuit en 2022. Appliquée pour la première fois sur une année pleine, cette mesure pilotée par l'Eurométropole s'adresse aux 4-17 ans résidant dans son territoire et à Kehl. Son objet : redonner du pouvoir d'achat aux familles et encourager les mineurs à prendre les transports en commun. Cette gratuité est une réussite puisque seuls 30 000 jeunes de la tranche d'âge concernée avaient auparavant un abonnement CTS.

DES VÉHICULES ADAPTÉS AUX PMR

La notion d'égalité dans les transports conduit également l'entreprise à porter un soin tout particulier aux problématiques rencontrées par les personnes à mobilité réduite (PMR). Elle entretient des relations régulières avec des associations afin de recueillir leurs avis sur l'aménagement des stations et des véhicules. Ces derniers sont tous dotés d'un plancher bas, d'une rampe d'accès et d'au moins deux emplacements réservés aux utilisateurs de fauteuil roulant. En plus de deux espaces pouvant accueillir des personnes en fauteuil roulant, les sept bus IRIZAR acquis durant l'année 2022 offrent quatre sièges pour des personnes à mobilité réduite.



ENCORE + SUR LA CAMPAGNE CIVILITÉ



ENCORE + SUR LA SENSIBILISATION AU CIVISME



PROMOUVOIR LE CIVISME

La CTS multiplie les occasions de dialoguer avec des jeunes dans le but de les sensibiliser à la citoyenneté et au vivre ensemble dans les transports en commun comme dans la société de façon générale. Elle le fait notamment au travers de matchs de foot en salle proposés dans des quartiers prioritaires par l'association Strasbourg Sporting Futsal. Elle se rend aussi dans des établissements scolaires avec l'association Les Francas et participe à des événements, à l'instar de l'Educap City. Ces temps forts lui ont permis de rencontrer 8 690 jeunes durant l'année 2022. L'entreprise mène plus largement des actions citoyennes sur son réseau, afin de toucher tous les publics.

En 2022, elle a par exemple orchestré une campagne d'affichage contre les incivilités marquant son engagement en faveur du « bien voyager ensemble ». Elle a également monté une animation, le 16 septembre, autour du harcèlement sexiste et sexuel dans les transports en commun. Celle-ci a été réalisée avec les associations DBSP et Ru'elles ainsi que la Mission Droits des femmes et égalité de genre de l'Eurométropole de Strasbourg. Pour l'occasion, DBSP a développé un « harcèlementomètre » permettant de qualifier, au regard de la loi, les comportements normaux, anormaux et graves dans les transports.

VÉHICULER L'ART

Depuis 2011, la CTS promeut l'art par le biais d'une démarche inédite d'habillage des trams et des bus. Ses ambitions : donner une autre image aux transports publics tout en valorisant des artistes et/ou des initiatives artistiques locales. Ainsi durant cet été 2022, en marge du 4^{ème} COLORS Urban Art Festival, les street-artistes Lidia Cao et Murfin ont été invités à s'exprimer sur un bus qui a été offert ensuite aux Restos du Cœur.



RÉSULTATS FINANCIERS

DONNÉES GÉNÉRALES, RATIOS CLÉS

	2022	2021	Evol / N-1
OFFRE KILOMÉTRIQUE (en milliers de km)	18 436	18 981	-2,9 %
Km réalisés par la CTS en propre	15 008	15 539	-3,4 %
Bus	8 898	9 159	-2,8 %
Tram	6 110	6 380	-4,2 %
Km réalisés par les affrétés	3 428	3 442	-0,4 %
PLACES-KILOMÈTRES-OFFERTES (PKO) (en milliers)	3 500	3 577	-2,1 %
PKO sur km CTS	3 294	3 352	-1,7 %
PKO Bus	1 013	1 031	-1,7 %
PKO Tramway	2 281	2 321	-1,7 %
PKO sur km affrétés	206	225	-8,6 %
FRÉQUENTATION (en milliers de déplacements)	94 139	80 410	17,1 %
Nombre de voyages	127 087	108 536	17,1 %
Voyages / km	6,9	5,7	20,6 %
RECETTES (en millions d'€)	48,8	44,7	9,1 %
Recette moyenne au déplacement	0,518	0,556	-6,8 %
Taux de couverture des dépenses par les recettes	35,6 %	34,7 %	2,6 %
EFFECTIFS (en équivalents temps plein)	1 614,2	1 576,8	2,4 %
dont effectifs de conduite	1 010,1	989,0	2,1 %
CONTRIBUTION FORFAITAIRE EMS (en millions d'€)	145,0	138,1	5,0 %
dont part exploitation	95,2	90,6	5,1 %
dont part investissement	49,8	47,5	4,7 %
RÉSULTAT NET COMPTABLE (en milliers d'€)	1 812,9	1 668,8	8,6 %

RÉSULTATS (EN K€)

	2022	2021
Chiffre d'affaires	54 621	49 897
Production immobilisée	1 292	1 472
Contribution forfaitaire d'exploitation	96 180	91 404
Reprise sur provisions et amortissements	5 507	6 706
Transferts de charges	46 000	43 747
Subventions d'investissement virées au résultat	11 217	11 023
Autres produits	367	116
PRODUITS D'EXPLOITATION	215 184	204 365
Achats de matières premières et autres approvisionnements	8 615	9 443
Variation de stocks	- 479	1 193
Achats non stockés de matières et de fournitures	12 044	7 929
Autres achats et charges externes	45 424	44 306
Impôts, taxes et versements assimilés	10 235	8 360
Salaires et traitements	64 798	62 248
Charges sociales	24 713	23 621
Dotations aux amortissements sur immobilisations	40 302	40 461
Dotations aux provisions sur actif circulant	647	261
Dotations aux provisions pour risques et charges	8 617	6 416
Autres charges	17	25
CHARGES D'EXPLOITATION	214 933	204 263
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	251	102

RÉSULTAT NET	2022	2021
Produits de participations	6	167
Autres intérêts et produits assimilés		1
Reprises sur provisions et transferts de charges financières	4 416	4 367
Produits nets sur cessions de VMP	91	7
PRODUITS FINANCIERS	4 513	4 542
Intérêts et charges assimilées	4 416	4 372
CHARGES FINANCIÈRES	4 416	4 372
RÉSULTAT FINANCIER	97	170
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS	348	272
Produits sur opérations de gestion	704	393
Produits des cessions d'éléments d'actifs	232	129
Subventions d'investissement virées au résultat	30	21
Autres produits exceptionnels	80	6 971
Reprises sur provisions et transferts de charges exceptionnelles	855	206
PRODUITS EXCEPTIONNELS	1 901	7 720
Charges sur opérations de gestion	207	180
Valeurs comptables des éléments d'actifs cédés	244	6 190
Autres charges exceptionnelles	36	12
CHARGES EXCEPTIONNELLES	487	6 382
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	1 414	1 338
Impôts sur les bénéfices	- 51	- 59
BÉNÉFICE DE L'EXERCICE	1 813	1 669

BILAN (EN K€)

ACTIF	2022	2021
Immobilisations incorporelles	3 391	4 622
Immobilisations corporelles	405 138	394 126
Immobilisations financières	3 834	4 172
TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ	412 363	402 920
Stocks et en-cours	9 677	9 833
Avances et acomptes versés	381	69
Créances	12 116	45 531
Valeurs mobilières de placement	9 472	9 472
Disponibilités	25 783	31 001
Charges Constatées d'avance	953	1 302

TOTAL ACTIF CIRCULANT	58 383	97 210
TOTAL DE L'ACTIF	470 746	500 130

PASSIF	2022	2021
Capital	5 000	5 000
Réserves	1 436	1 436
Report à nouveau (perte)	- 6 551	- 8 364
Subventions d'investissement	80 836	85 964
Provisions réglementées	-	-
TOTAL CAPITAUX PROPRES	80 721	84 035
Provisions pour risques et charges	38 816	35 651
TOTAL PROV. POUR RISQUES ET CHARGES	38 816	35 651
Dettes financières	294 335	324 577
Dettes d'exploitation	30 566	27 711
Dettes sur immobilisations	19 394	21 279
Dettes diverses	4 610	4 725
Produits constatés d'avance	2 305	2 151

TOTAL DES DETTES	351 209	380 444
TOTAL DU PASSIF	470 746	500 130

PERSPECTIVES



PROJET
D'ENTREPRISE
2021—2025

Si l'année 2022 a permis à la CTS de concrétiser de nombreux projets, bien d'autres verront le jour dans les années à venir.



**PROLONGEMENT
DU TRAM F
VERS L'OUEST**



© Alfred Faber - Paysagiste Urbain

**EXTENSION DU RÉSEAU
TRAM AU NORD**



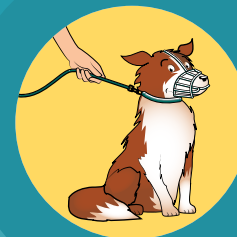
**ÉVOLUTION
DE L'APPLI CTS**



**RESTRUCTURATION
BUS AU SUD**



**MISE EN SERVICE
DE LA LIGNE G
PROLONGÉE**



**EXPÉRIMENTATION
DE L'ACCEPTATION
DES CHIENS
DANS LE TRAM**



**LANCEMENT
DES LIGNES**



**PARC BUS
100 % PROPRE**



**MISE EN SERVICE
DE LA LIGNE 18**



**COMMANDE
DE NOUVELLES
RAMES DE TRAMWAY**

RA 2022

DAGRÉ | RCS 390 920 411

Crédits photos : © Christian Deschler | ©Jean-François Badias | ©Philippe Stirrweiss | ©Amopix | © Emmanuel Georges